



**International
Golf Travel
Market®**

27-30 October 2014
Villa Erba, Lake Como, Italy

PRESS RELEASE

Sul tee di partenza, per la prima volta in Italia, International Golf Travel Market (IGTM)



(Lago di Como, Italia – 17 luglio, 2014) Lavori in corso e grande attesa per l'International Golf Travel Market (IGTM), che si terrà per la prima volta in Italia, dal 27 al 30 ottobre, presso il centro espositivo di Villa Erba, sulle rive del Lago di Como.

Organizzato da Reed Travel Exhibitions, l'evento leader del settore, che riunisce supplier, buyer e media del turismo golfistico, attende ulteriori conferme da parte dell'Italia, destinazione ospite che dovrebbe essere presente con una forte partecipazione e con almeno 70 realtà tra resort, circoli e altre strutture; già numerosi i supplier dei Paesi vicini, come Svizzera, Francia, Austria e Slovenia.

L'edizione numero 17 di IGTM sarà anche la prima in cui le strutture italiane saranno riunite in un unico «Padiglione Italia». Lo stesso vale per i circoli inglesi, che saranno tutti insieme sotto il cappello di Golf Tourism England.

La fiera vedrà nuovamente coinvolta, con un importante supporto, la Catalonia, destinazione ospite dello scorso anno, e presente una forte rappresentativa della Spagna, con Andalusia, Valencia, Murcia, le Isole Baleari e le Canarie.

Il Marocco vede crescere la sua presenza con oltre 24 supplier, a conferma di una destinazione che offre costi accessibili, un buon clima tutto l'anno, percorsi di altissima qualità, ed è forte di una tradizione quasi centenaria, con il Royal Tangiers Golf Club datato 1917.

Dopo due anni di assenza, il Ministero del Turismo dell'Indonesia e di Jakarta City tornerà all'IGTM, consolidando la rappresentanza in fiera del Far East, insieme con un'importante presenza di Thailandia e Vietnam.

Peter Grimster, IGTM Exhibition Manager, ha detto: «Il focus di IGTM negli anni è stato quello di offrire a tour operator, supplier di turismo golfistico, destinazioni e resort, il miglior forum possibile per fare business. E' incoraggiante vedere, anno dopo anno, un numero crescente di espositori che riconfermano la propria presenza, e molti altri alla prima apparizione, a sottolineare la reputazione e il valore di questo evento.»

E ha aggiunto: «Portare IGTM in Italia, permetterà al Paese di presentare la sua consistente e variata offerta di golf, ancora poco conosciuta; un progetto possibile grazie al grande supporto di Regione Lombardia, Lago di Como, Villa Erba e di Federgolf Lombardia, mirato a sviluppare una grande e appetibile destinazione golf europea.»

Per ulteriori informazioni su IGTM e sulla sede della 17esima edizione dell'evento: www.igtm.co.uk

FINE

Questo comunicato stampa è distribuito da Landmark Media International su incarico di Reed Travel Exhibitions.

Per informazioni media, contattare:

Manuela Whittaker
Tel: +44 (0)1780 752790
Email: manuela@landmark-media.com

Silvia Audisio
Tel: +39 333 4751787
Email: silvia.audisio@alice.it

###

NOTA PER LE REDAZIONI

Reed Travel Exhibitions

IGTM è un evento di Reed Travel Exhibitions (RTE), leader mondiale nell'organizzazione di fiere del settore turistico. Il portfolio di RTE include 22 eventi internazionali in 14 Paesi, in Nord e Sud America, Europa, Medio Oriente, Asia Pacifico e Africa. Si tratta di fiere business-to-business che coprono ogni declinazione del viaggio: leisure e luxury, meeting, incentive e business, così come golf, sci e Spa. RTE è parte di Reed Exhibitions.

Reed Exhibitions

Reed Exhibitions è l'organizzatore di fiere numero uno al mondo, con oltre 500 eventi in 40 Paesi. Nel 2013, Reed ha messo insieme 6 milioni di partecipanti attivi agli eventi, provenienti da ogni parte del globo, generando business per miliardi di dollari. Oggi le fiere di Reed si tengono in Nord e Sud America, Medio Oriente, Asia Pacifico e Africa, gestite da 33 diversi uffici. Reed Exhibitions serve 44 settori dell'industria, con eventi per il trade e per il consumatore, ed è parte di Reed Elsevier Group plc, casa editrice di livello mondiale, fornitore di dati e informazioni, società tra le cento più capitalizzate tra le quotate al London Stock Exchange (FTSE 100). www.reedexpo.com